



# " DESASTRE, COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA "



Comunicación  
Social-Periodismo

## PERIODISMO PUBLICO APLICADO EN EL QUINDIO

**Por:**

**Betty Martinez Salazar**  
**Docente**





# ANTECEDENTES DEL SISMO DE 1999

## Habitantes de Armenia para 1999: 280.922

1. Fenómeno Sísmico de magnitud: 7.4 grados en la escala de Richter.
2. Profundidad: 19 kilómetros.
3. Damnificados primarios 95,513 (34 % de la población).
4. Damnificados secundarios 217.115 (77.5% de la población).
5. Población con afectación total de sus viviendas 112,369 (40%).





6. 52% total de la población se vio afectada.
7. 809 menores quedaron huérfanos.
8. 420 perdieron a sus madre.
9. 30 a ambos padres, la mayor parte de los niños.  
entre los 6 y los 14 años de edad
10. 67.421 damnificados (24%) de la población estaban refugiados en albergues espontáneos en calles, plazas y parques.



## DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL PARA LA RECONSTRUCCIÓN SEGÚN GERENCIAS ZONALES Y TRANSVERSALES EN ARMENIA 2.000

Zonas	Gerencias Zonales
Las Acacias - Brasilia	Fundación Restrepo Barco
Santander, Cincuentenario, Popular	Universidad de Antioquia
Cisneros-Quindío	Fundación Concreto - Codesarrollo
Arboleda	Acodal
Mirador	Comfama
Estación	FES
La Isabela	Cenaprov
Centro	Cámara de Comercio de Armenia
Tres Esquinas	Fundación Carvajal
Patio Bonito	Fundación Solidaridad Colombia
Quebrada- Falla Armenia	Acodal
Bretaña	Corporación Minuto de Dios
Puerto Espejo	Universidad Nacional
Occidente	Fedevivienda
Hojas Anchas – La Florida	Fundecomercio



## EL PROYECTO DE VOCES CIUDADANAS POR LA RECONSTRUCCIÓN ANTECEDENTES

- Inconformidad de varios sectores de la ciudadanía por la falta de representación en el proceso de reconstrucción
- Una sociedad civil representada en unas Ongs ajenas al departamento
- Una institucionalidad de carácter nacional de espaldas a las necesidades primarias de los ciudadanos más afectados.

Se establece una alianza entre la Gobernación del Quindío, la Universidad del Quindío a través del programa de Comunicación Social – Periodismo, la embajada de los Estados Unidos, la Ong Viva la Ciudadanía, los medios de comunicación regional y la Pontificia Universidad Bolivariana de Medellín con el grupo de investigaciones de la Especialización de Periodismo Urbano a cargo de Ana María Miralles Castellanos, autoridad en la materia.



## OBJETIVOS

Implementar un proyecto de periodismo público para promover el debate y la participación de la gente del común en la ciudad de Armenia en el proceso de la reconstrucción.

Obtener información básica para construir la agenda ciudadana de la reconstrucción.

Se diseñó un instrumento de encuesta que comprendía preguntas en tres escenarios :

1. La ciudad desastre: Establecer las percepciones y explicaciones de los ciudadanos sobre el terremoto, la sensación de pérdida sufrida y la vida durante los meses posteriores a la tragedia
2. La ciudad memoria: Determinar los lugares físicos y emocionales de la memoria urbana y aportar elementos a la propuesta ciudadana sobre reconstrucción
3. La ciudad reconstruída: Determinar la agenda ciudadana para la reconstrucción a partir de las propuestas de los encuestados y medir el grado de aceptación del proceso de reconstrucción.





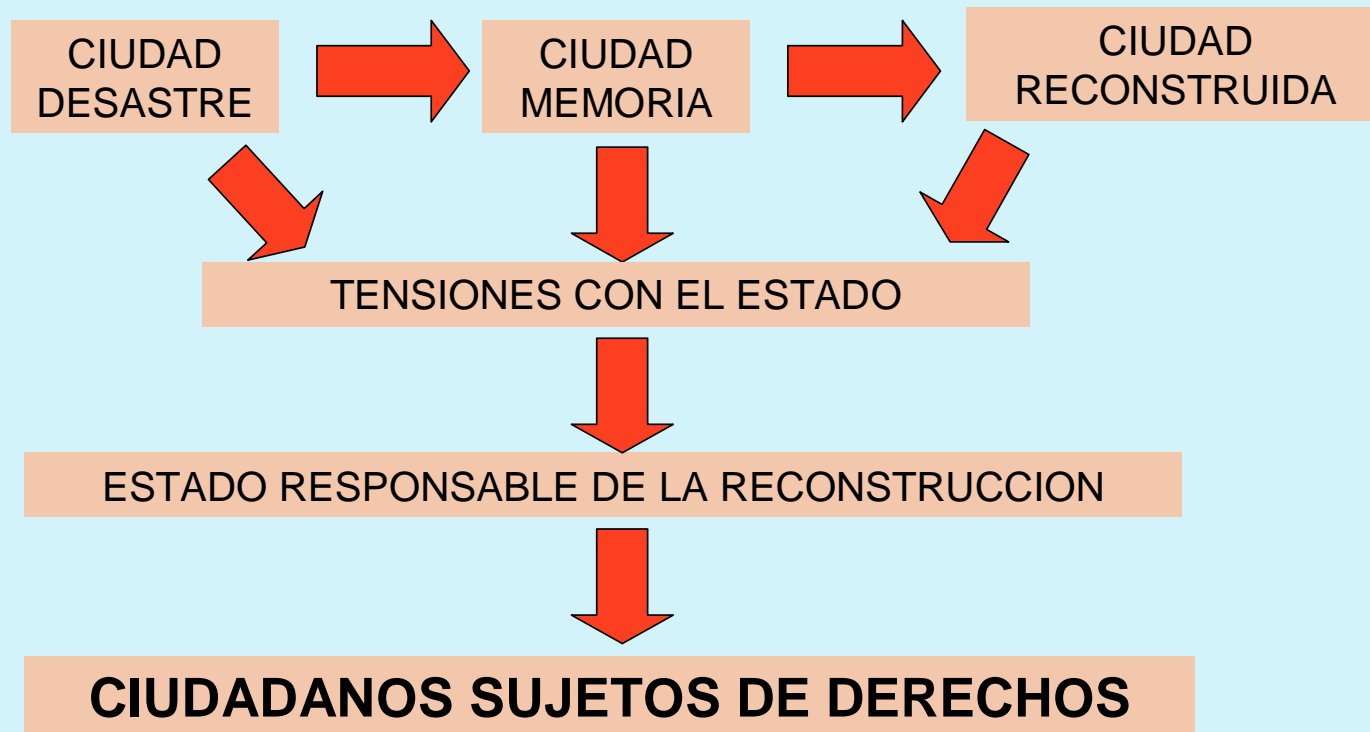
Esta modalidad de periodismo público se basa en un modelo comunicativo que tiene los siguientes elementos:

1. Un tema público polémico, un asunto que esté por ser resuelto
2. Diseño de una estructura de debate público mediático
3. Preguntas abiertas a la ciudadanía
4. Análisis de tendencias de opinión
5. Encuesta de pregunta abierta
6. Grupos de discusión con los ciudadanos (focus group)
7. Construcción de Agenda Ciudadana





# VOCES CIUDADANAS POR LA RECONSTRUCCIÓN

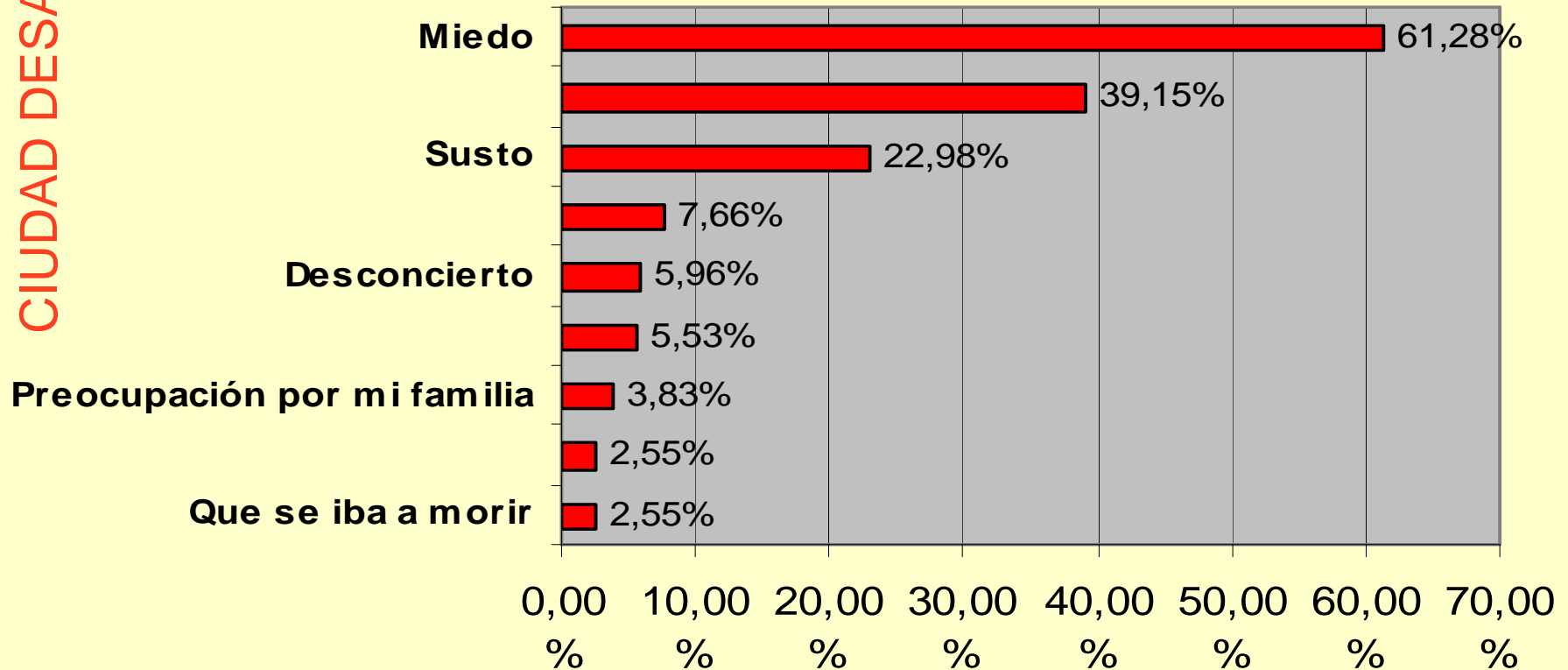


## CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO REGIONAL

- Mentalidad premoderna
- Relaciones clientelistas en una región cuyo primer generador de empleo es el Estado a través de la adjudicación de puestos y contratos,
- Unos medios de comunicación locales fuertes adversos al proceso de reconstrucción y a su validación.
- Una clase política local que también fue excluida del proceso de reconstrucción y por consiguiente no representaba los intereses de los ciudadanos.
- Un individualismo predominante resultado del monocultivo de la industria del café
- Una sociedad empobrecida económicamente e invisibilizada

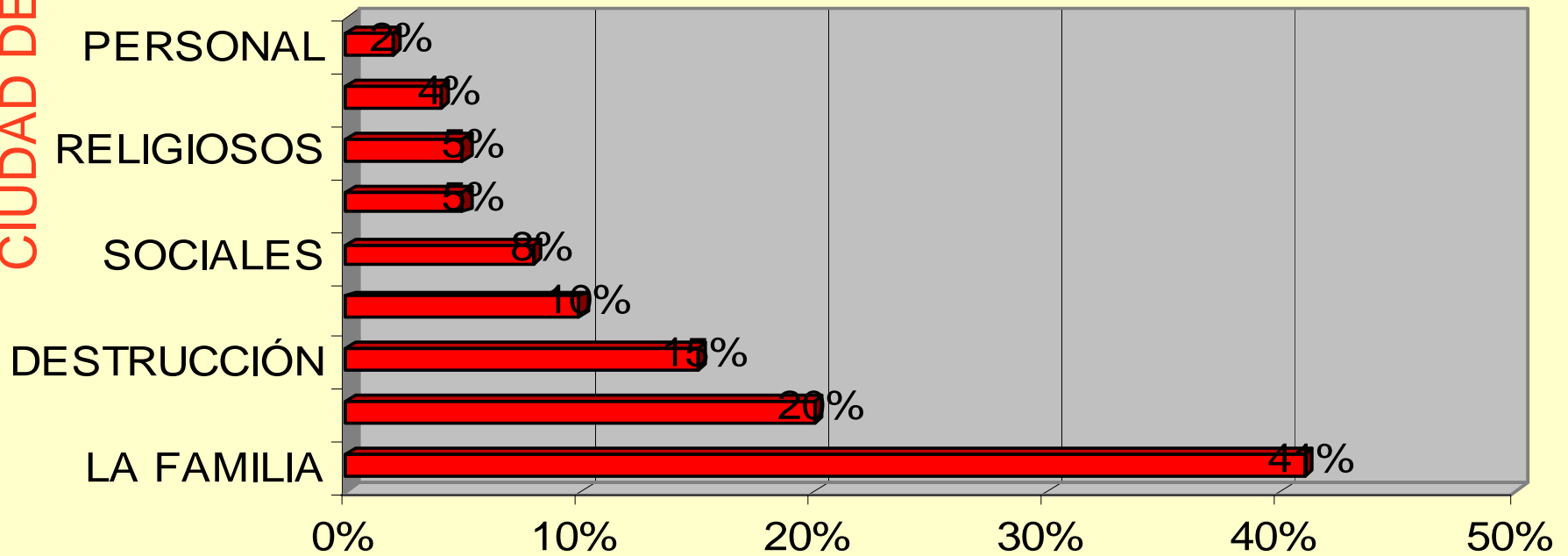


# 1. QUÉ SINTIÓ USTED EN EL MOMENTO DEL TERREMOTO?

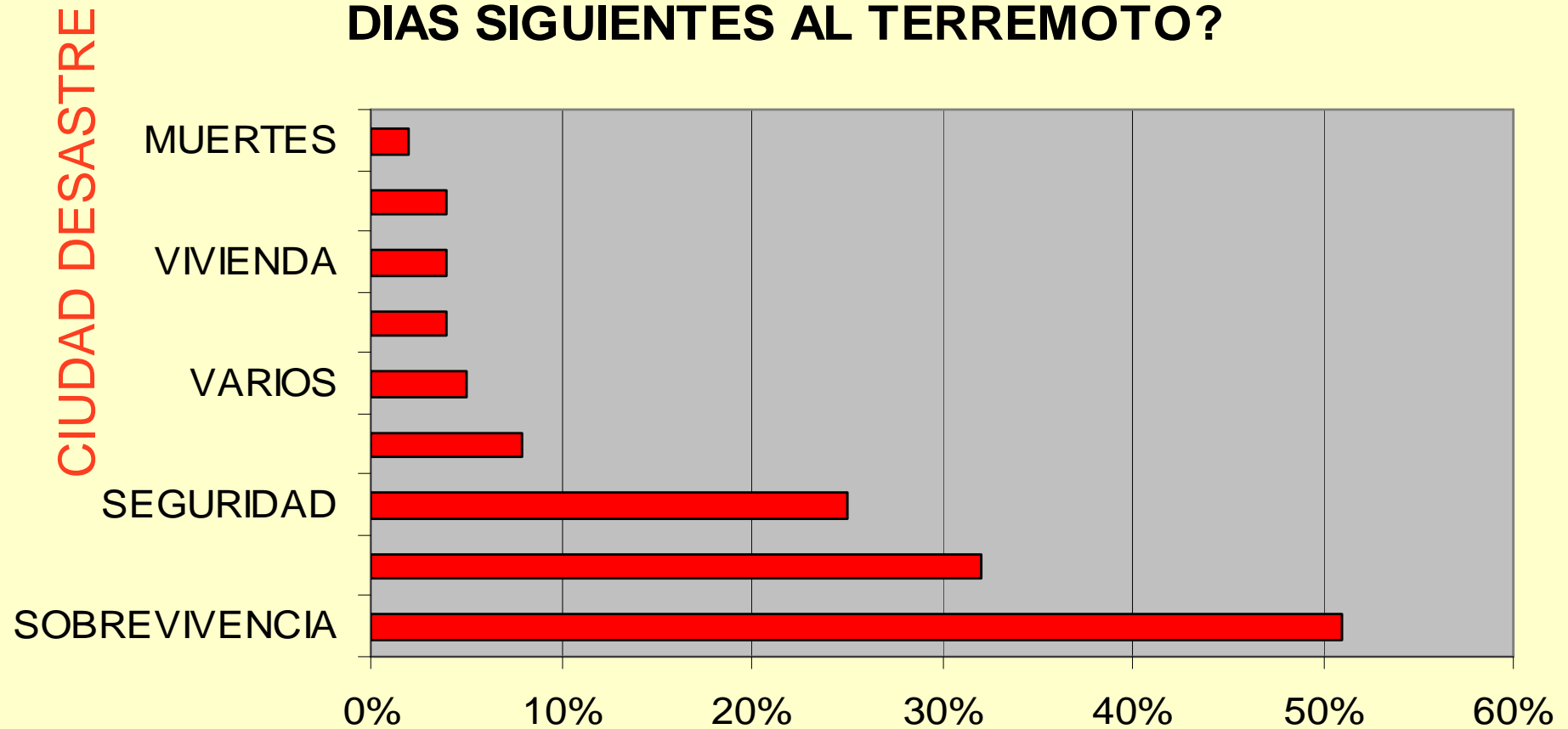




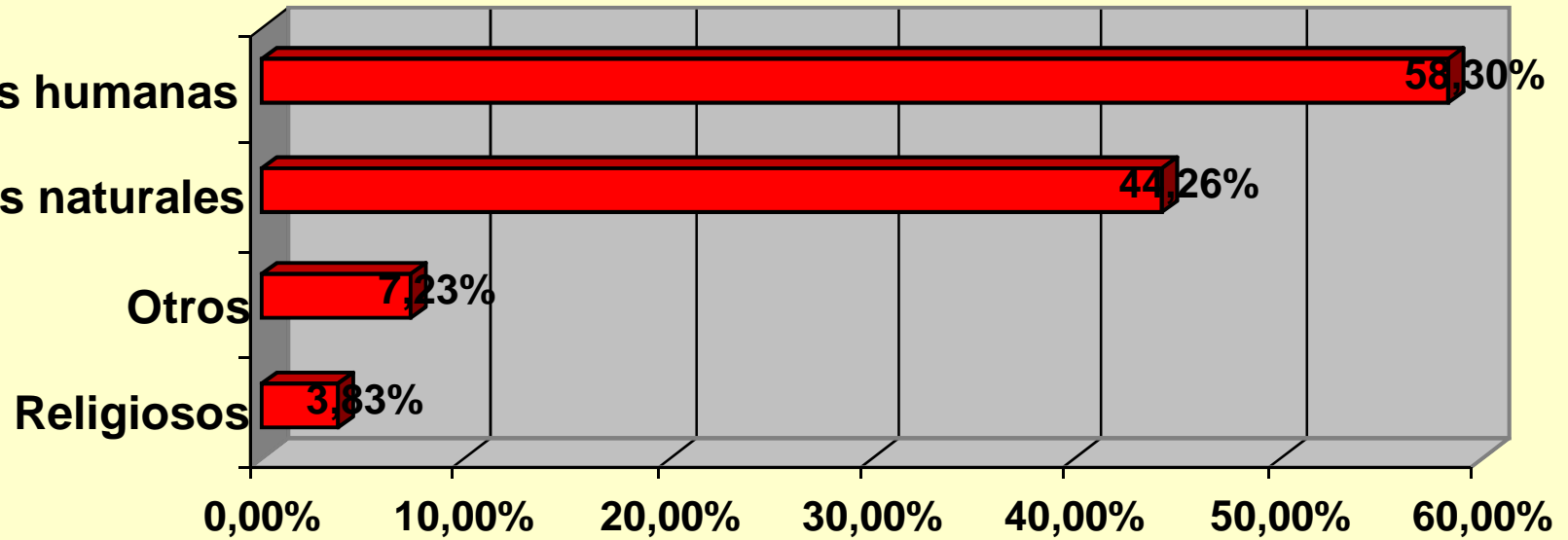
## 2.A. ¿CUÁL FUE SU PRINCIPAL TEMOR EN EL MOMENTO DEL TERREMOTO?



## 2.B. ¿CUÁL FUE SU PRINCIPAL TEMOR EN LOS DIAS SIGUIENTES AL TERREMOTO?

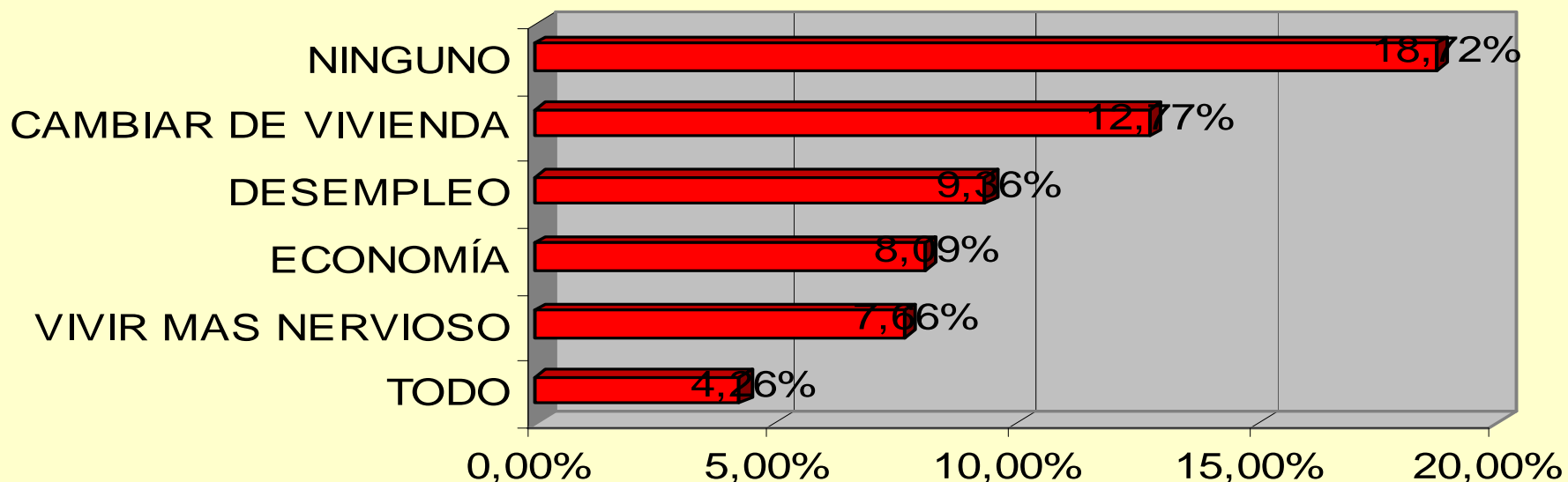


### 3. ¿A QUÉ ATRIBUYE QUE LOS EFECTOS DEL TERREMOTO HAYAN SIDO TAN GRAVES PARA ARMENIA?

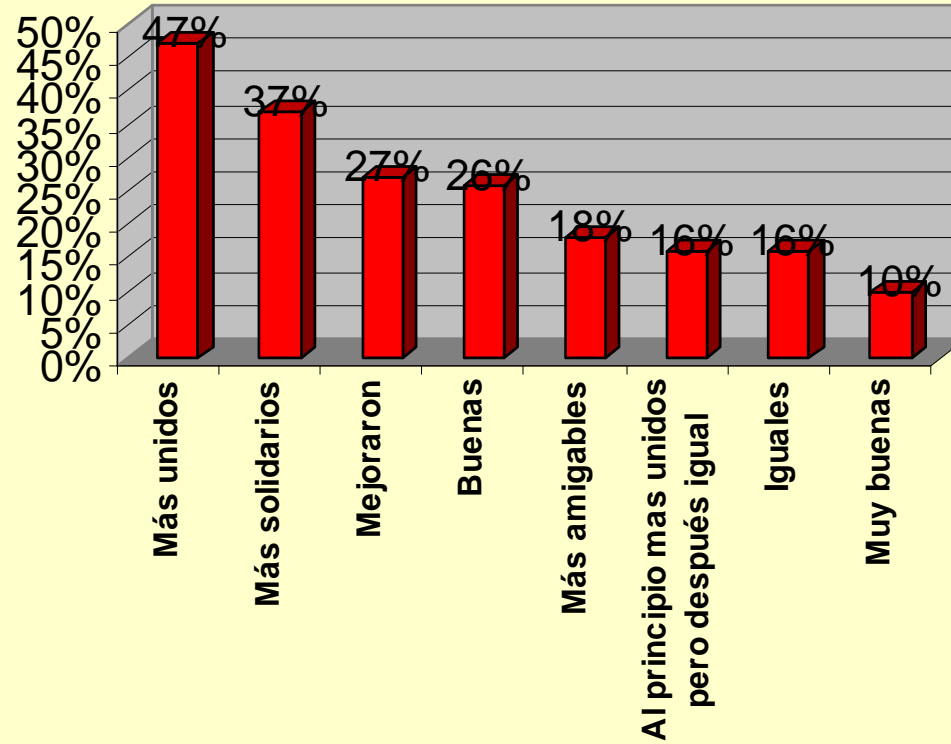




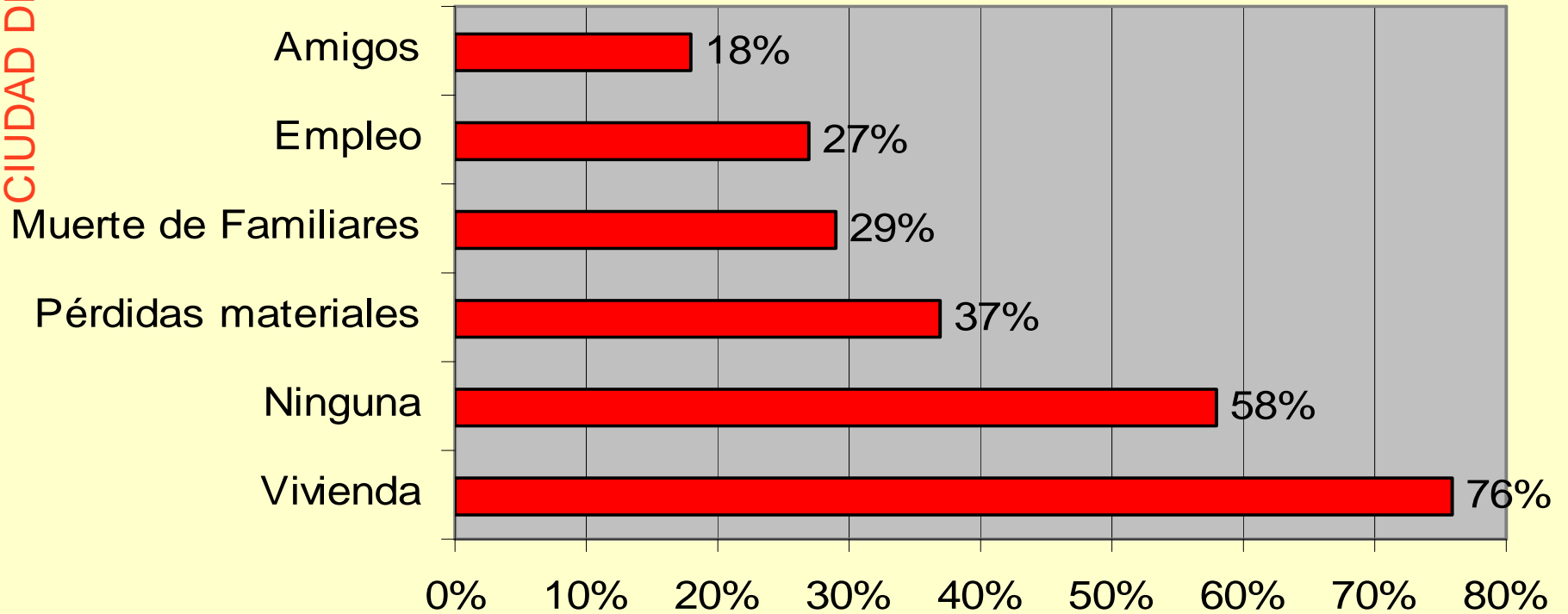
## 4.¿CUÁL HA SIDO EL PRINCIPAL CAMBIO EN SU VIDA DESPUES DEL TERREMOTO?



## 5. ¿CÓMO HAN SIDO LAS RELACIONES ENTRE LOS CIUDADANOS DESPUÉS DEL TERREMOTO?



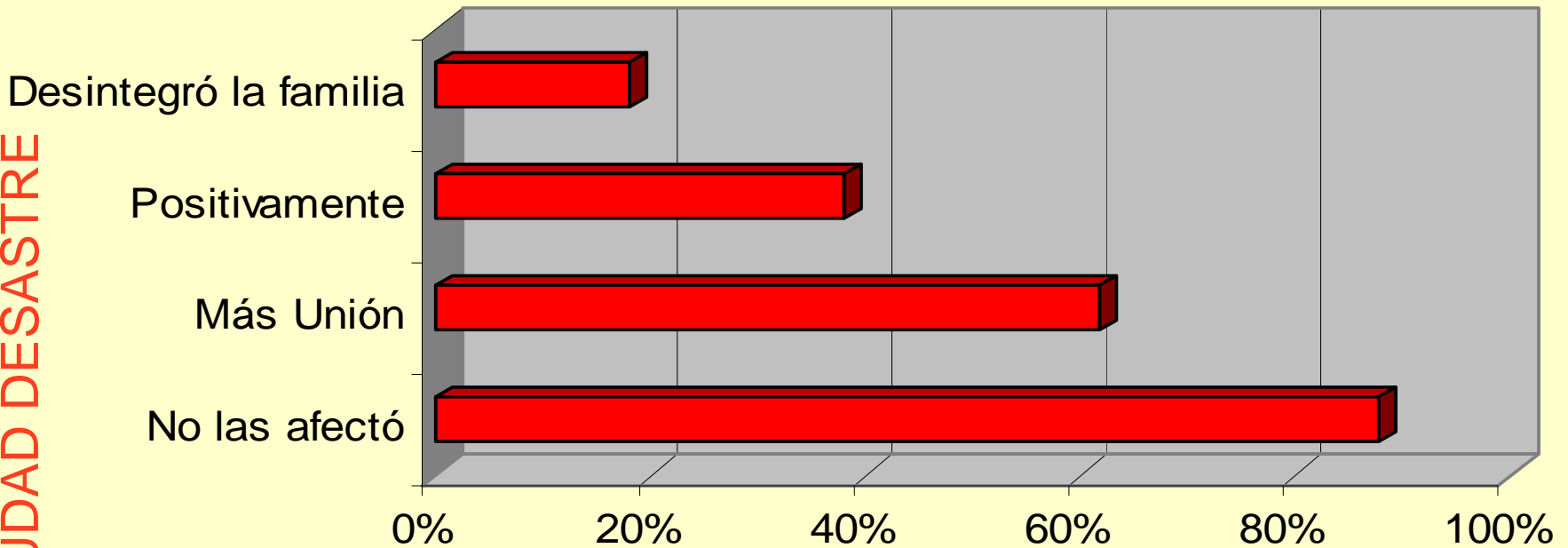
## 6. ¿CUÁL FUE SU MAYOR PÉRDIDA EN EL TERREMOTO?



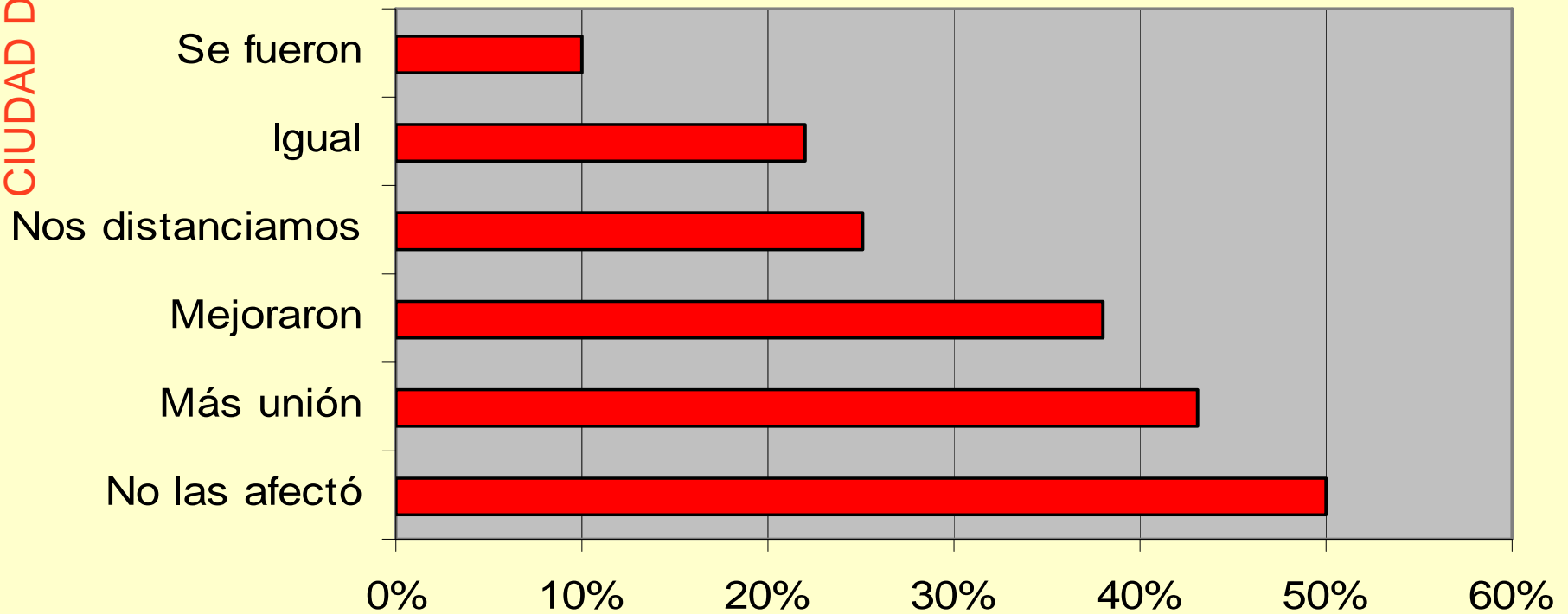


## 7.A. ¿CÓMO AFECTÓ EL TERREMOTO SUS RELACIONES FAMILIARES?

CIUDAD DESASTRE

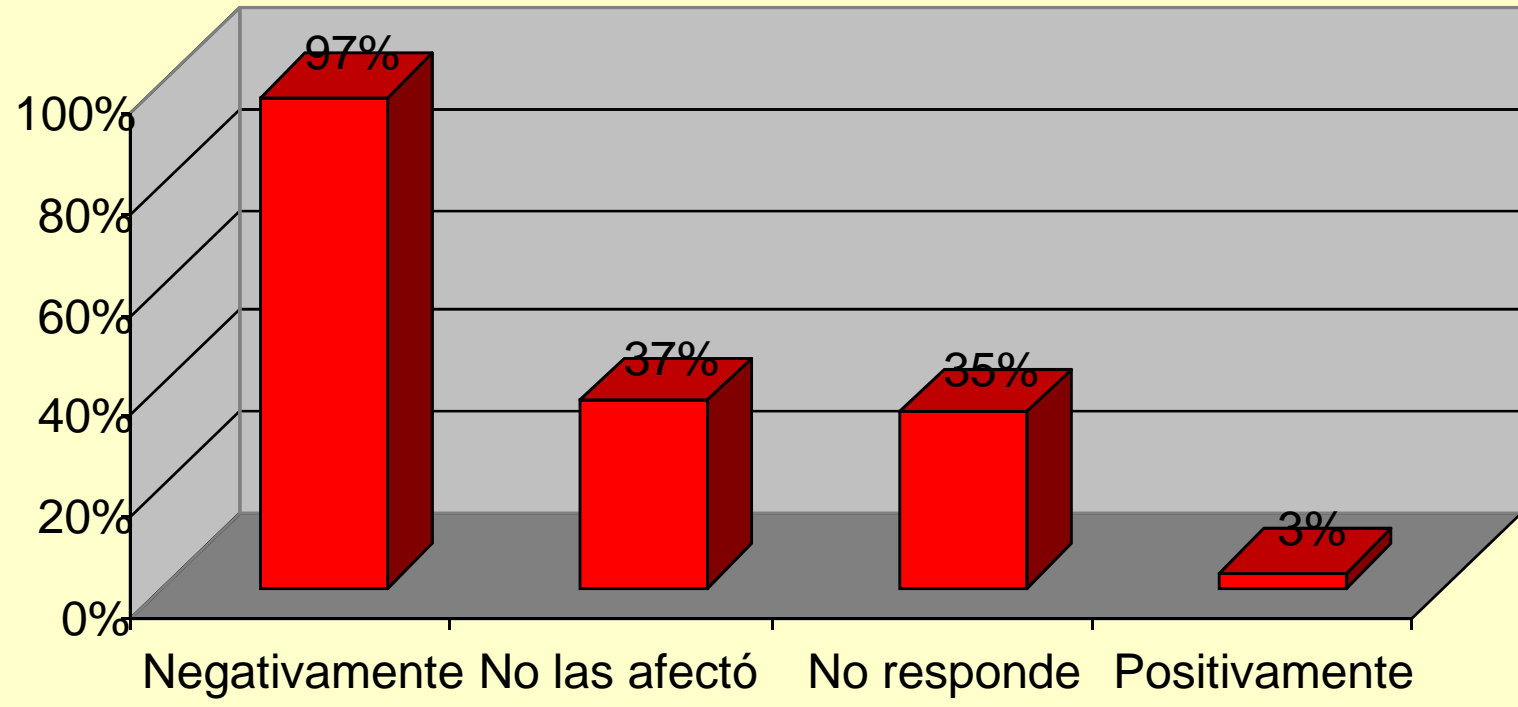


## 7.B. ¿CÓMO AFECTÓ EL TERREMOTO SUS RELACIONES CON SUS AMIGOS?

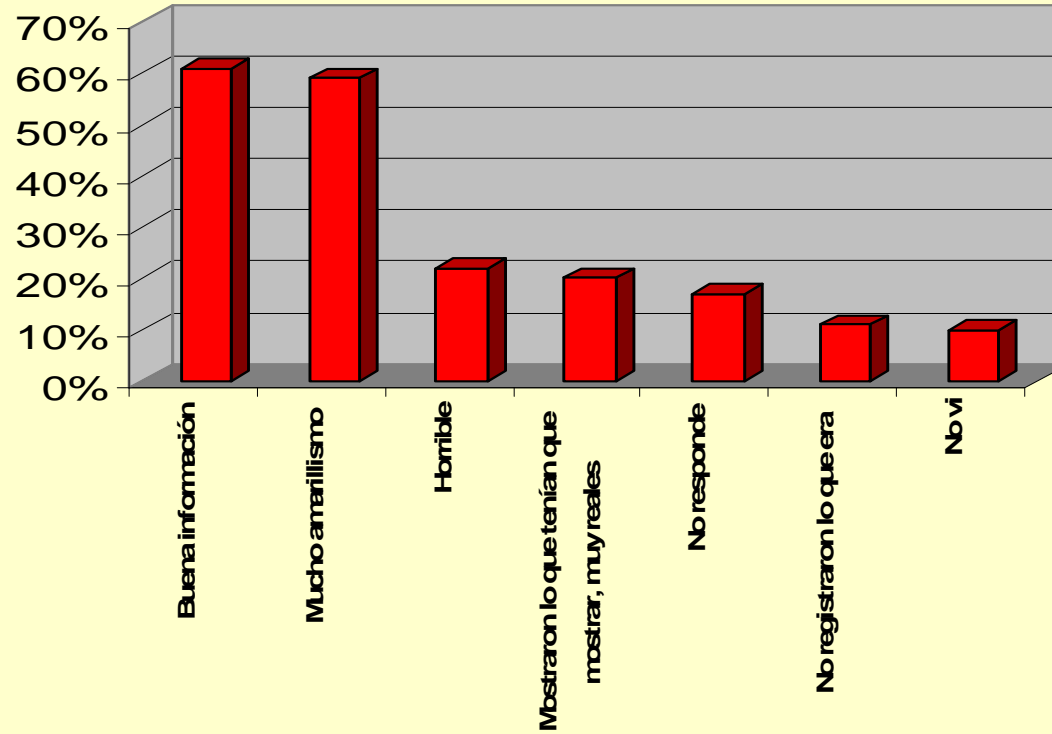


CIUDAD DESASTRE

### 7.C. ¿CÓMO AFECTÓ SUS RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS?

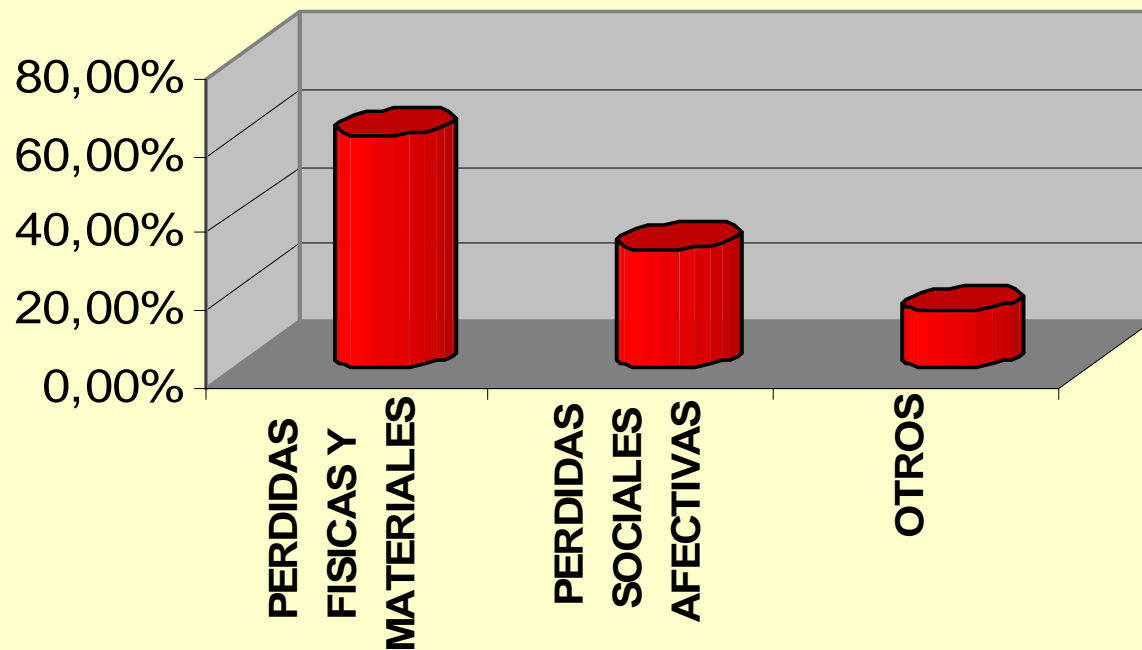


## 8. ¿CÓMO VIO LA PRESENTACIÓN DEL DESASTRE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?



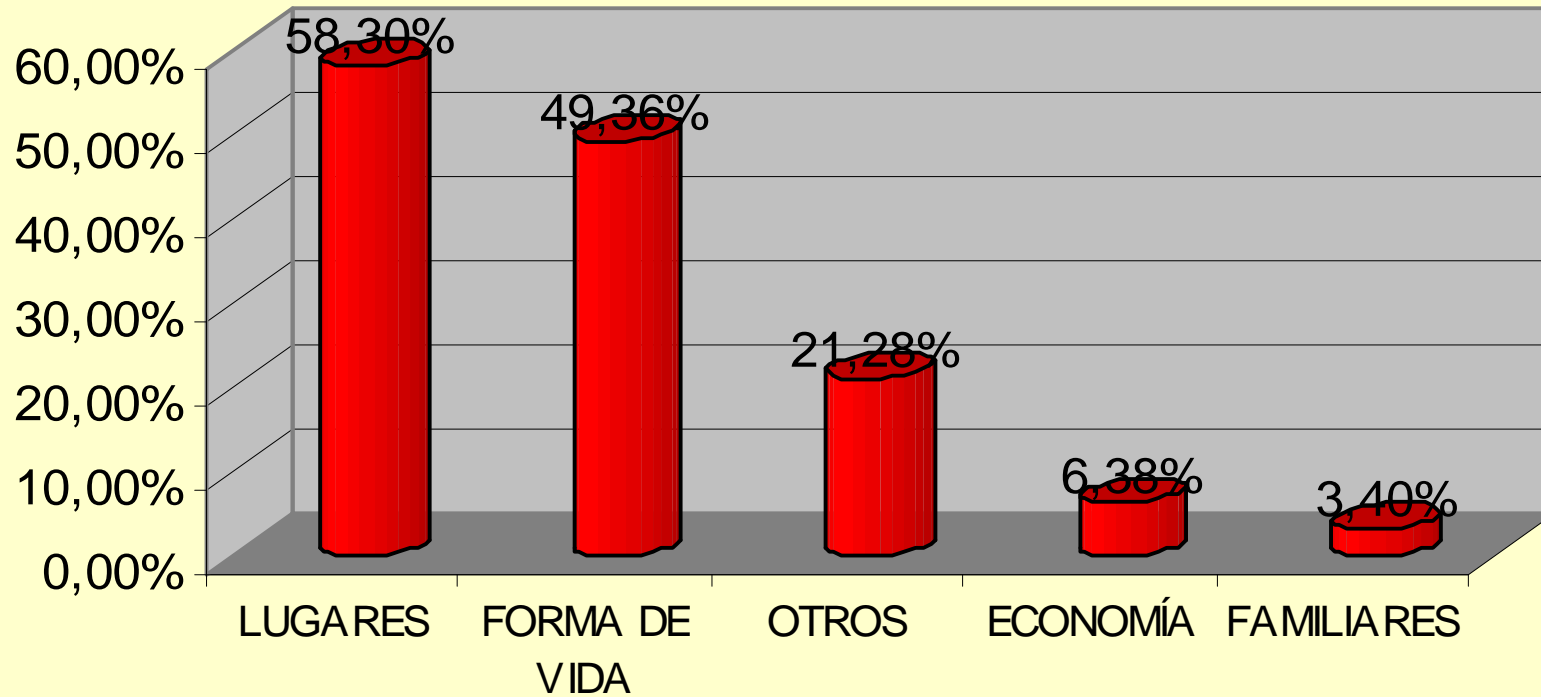


# 1. ¿CUÁLES FUERON LAS PRINCIPALES PÉRDIDAS PARA ARMENIA COMO CONSECUENCIA DEL TERREMOTO?

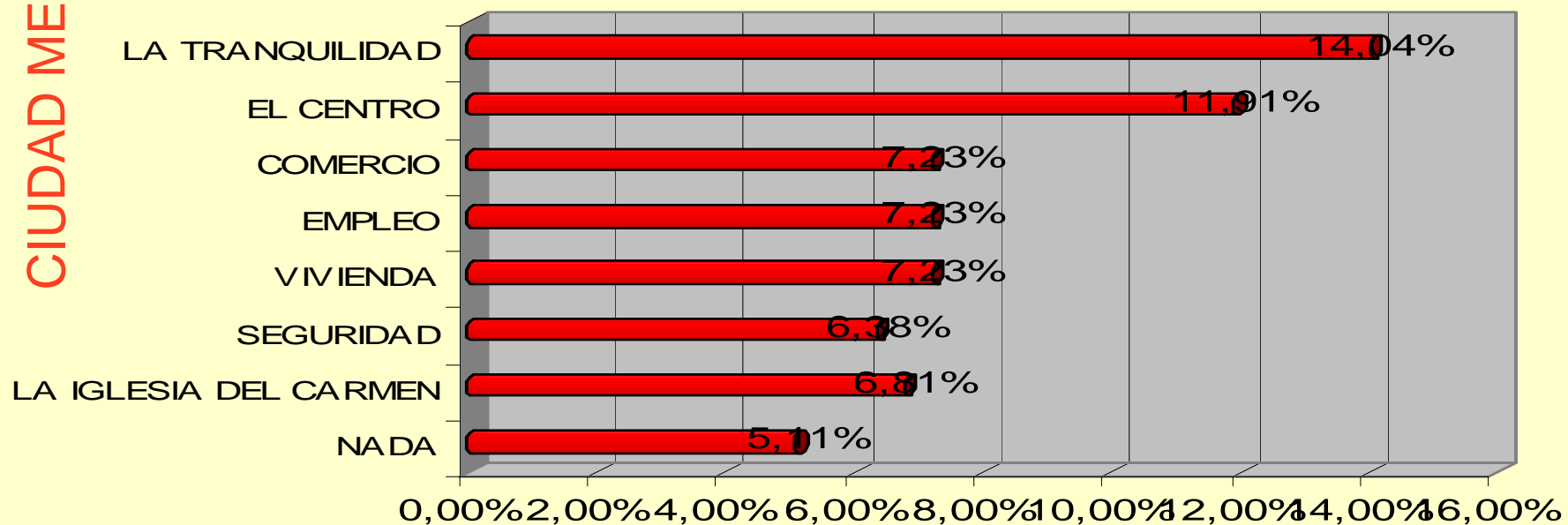


## 2. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS RECUERDA DE ARMENIA ANTES DEL TERREMOTO?

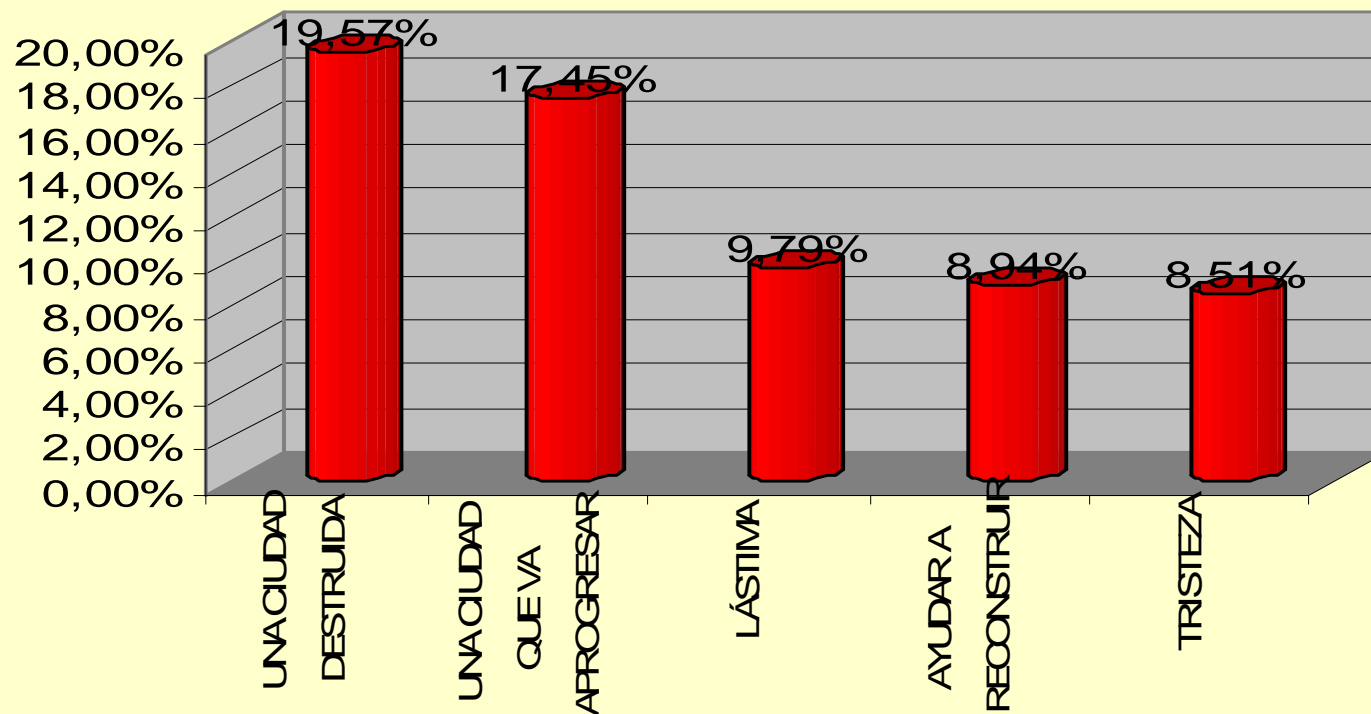
CIUDAD MEMORIA



### 3. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE HACE FALTA DE ARMENIA ANTES DEL TERREMOTO?

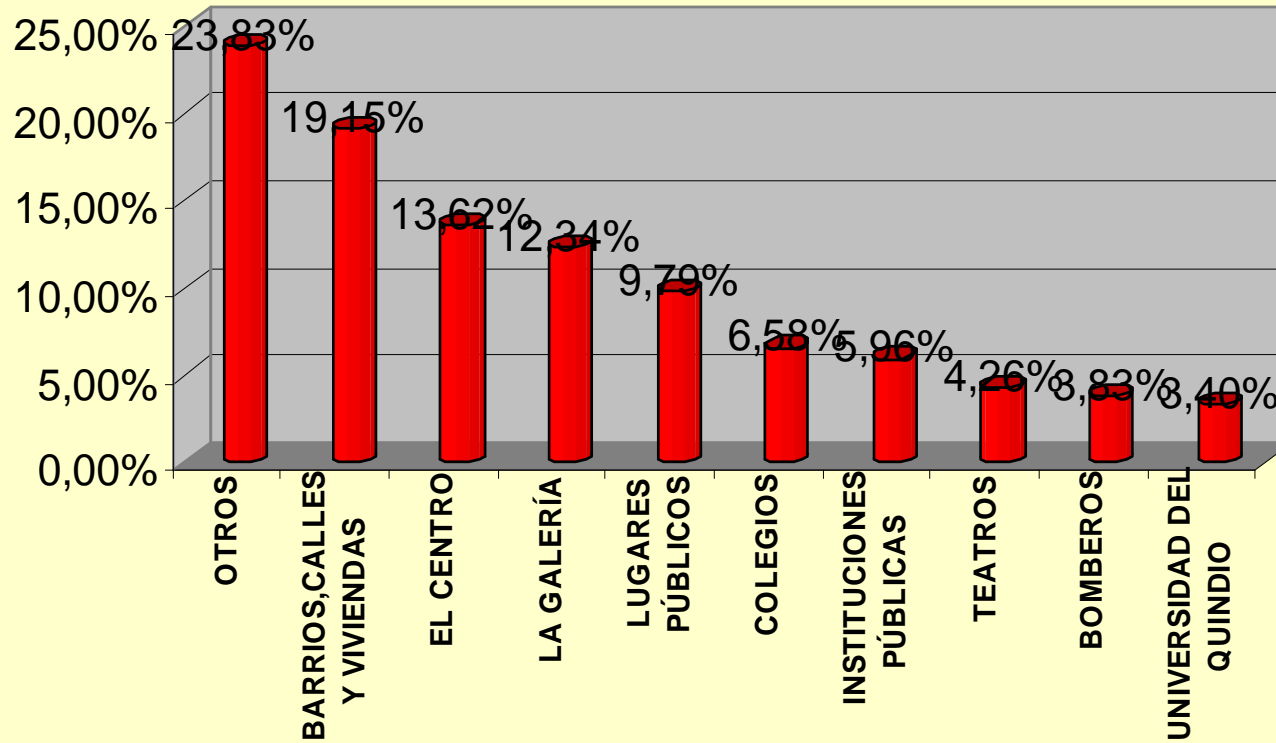


#### 4. ¿CUÁL CREE USTED QUE ES LA VISIÓN DE ARMENIA EN EL PAÍS DESPUÉS DEL TERREMOTO?

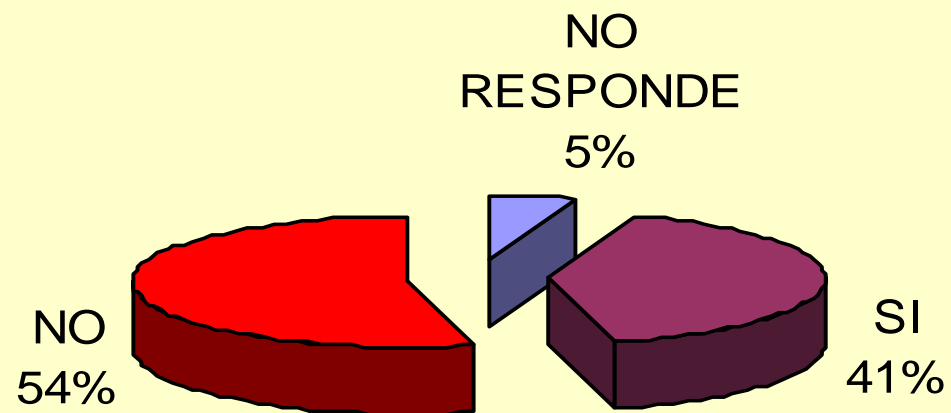




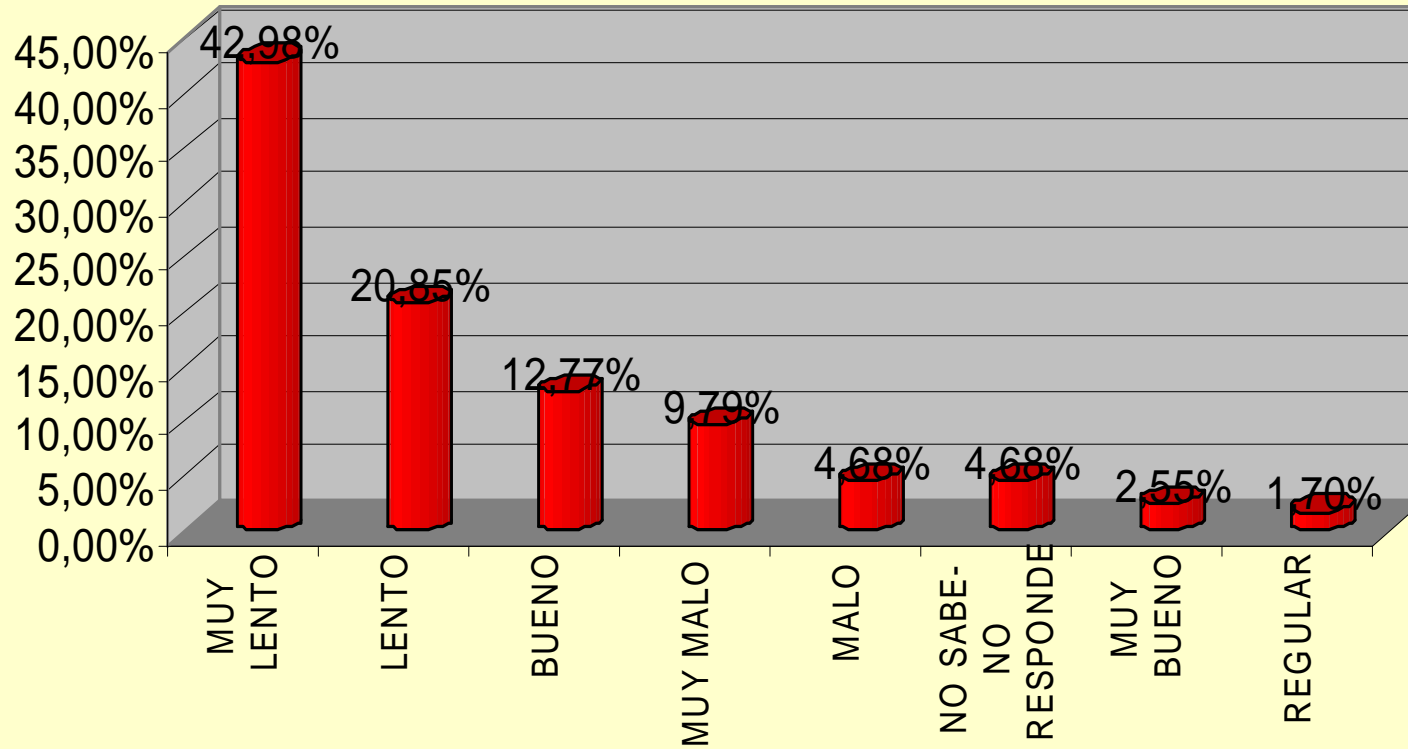
### 5. ¿QUÉ LUGAR APARTE DE SU CASA, SITIO DE TRABAJO O ESTUDIO RECUERDA MÁS?



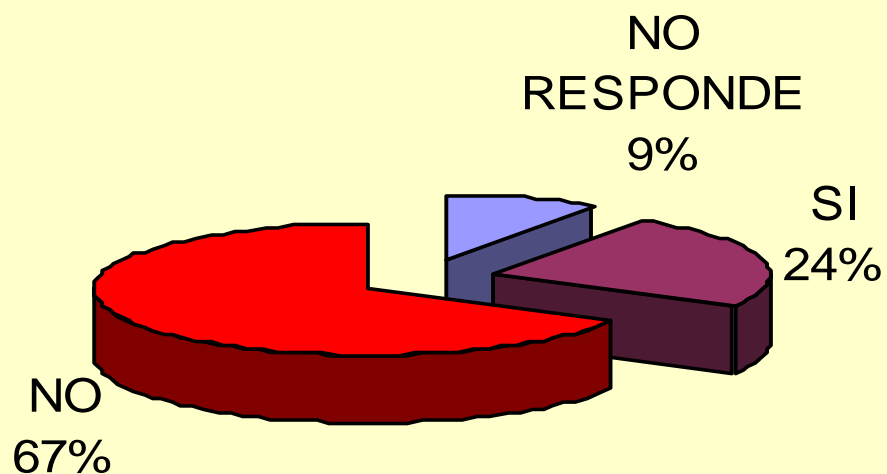
## 6.¿USTED QUIERE QUE LA NUEVA ARMENIA SEA LA MISMA QUE ERA ANTES DEL TERREMOTO?



# 1. ¿CÓMO LE PARECE A USTED EL PROCESO DE RECONSTRUCCIÓN QUE ACTUALMENTE SE ADELANTA?



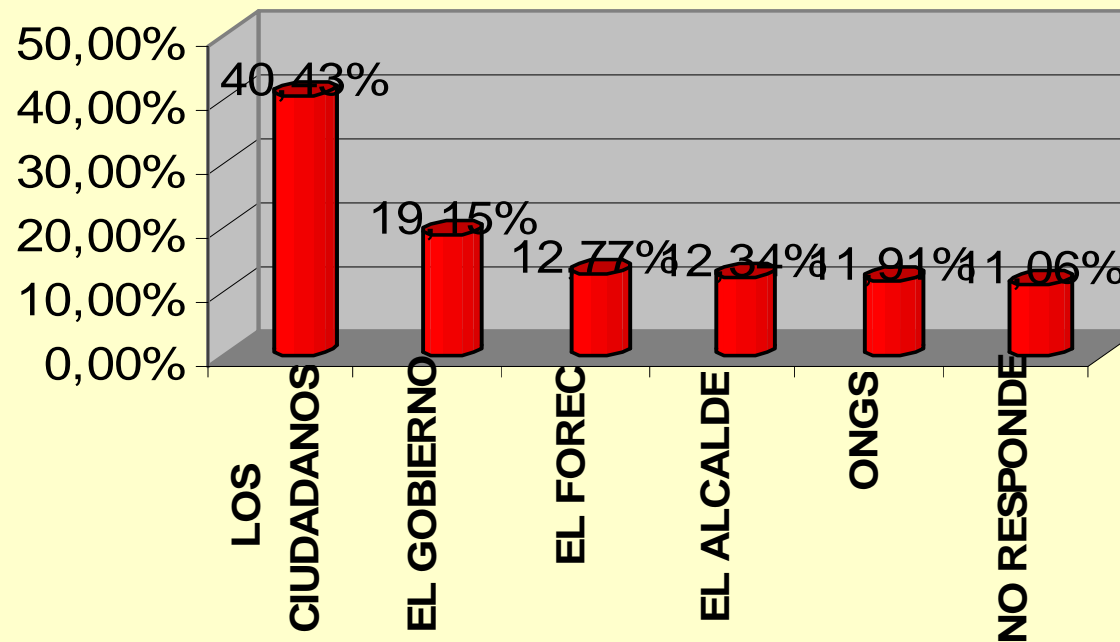
## 2. ¿CREE QUE CIUDADANOS COMO USTED HAN SIDO TENIDOS EN CUENTA EN EL PROCESO DE LA RECONSTRUCCIÓN?





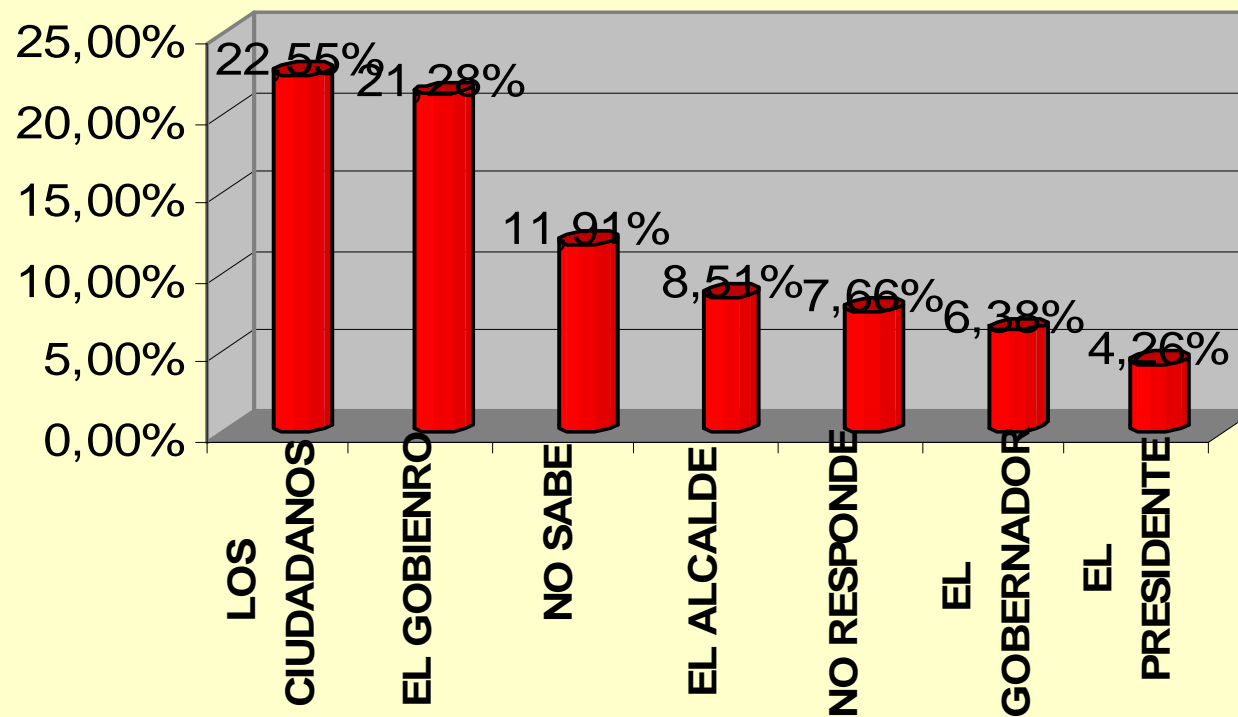
**CIUDAD RECONSTRUIDA**

## 6.¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROTAGONISTAS EN LA RECONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD?



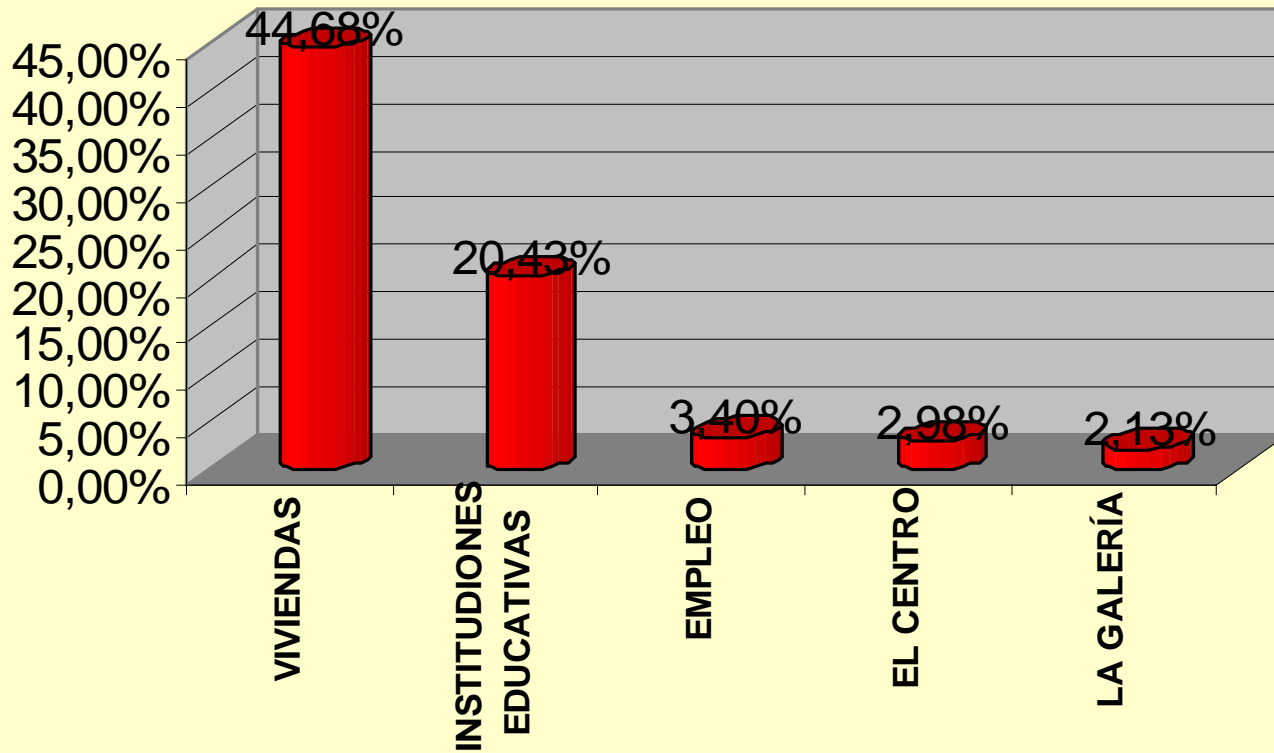
# CIUDAD RECONSTRUIDA

## 7.¿ QUIÉNES NO HAN ESTADO PRESENTES EN LA RECONSTRUCCIÓN D ELA CIUDAD?

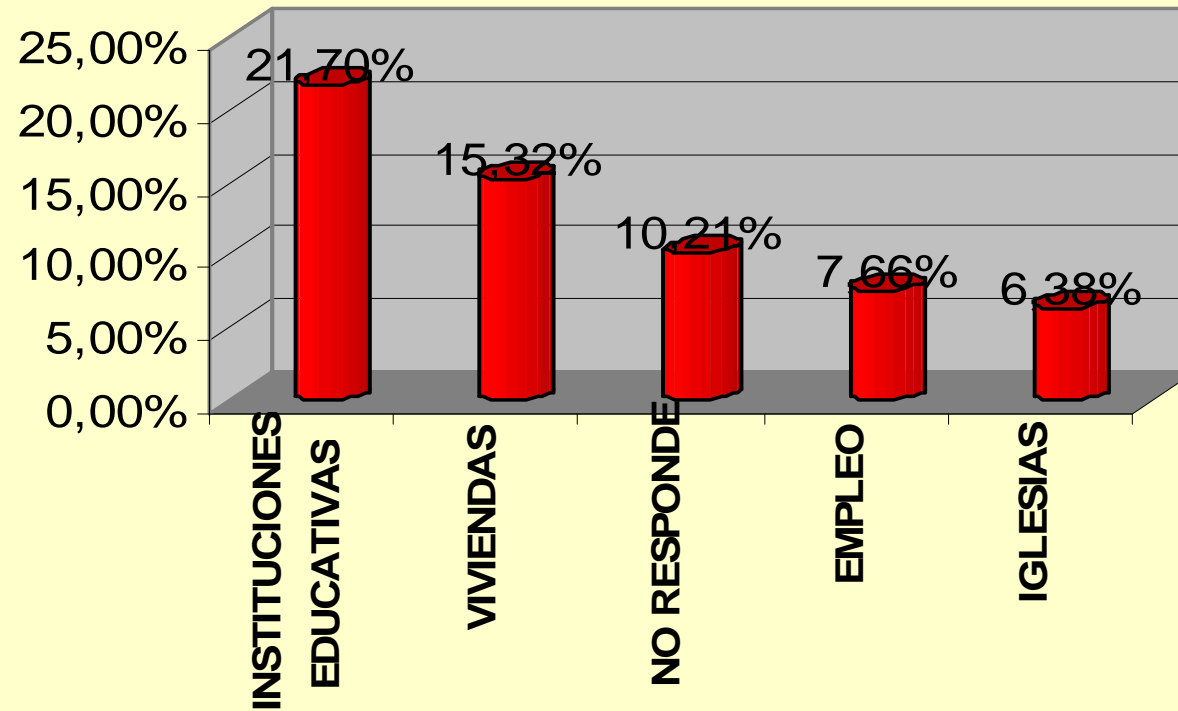


**CIUDAD RECONSTRUIDA**

### 3.1 ¿CUÁL DEBE SER LA PRIMERA PRIORIDAD EN LA RECONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD?



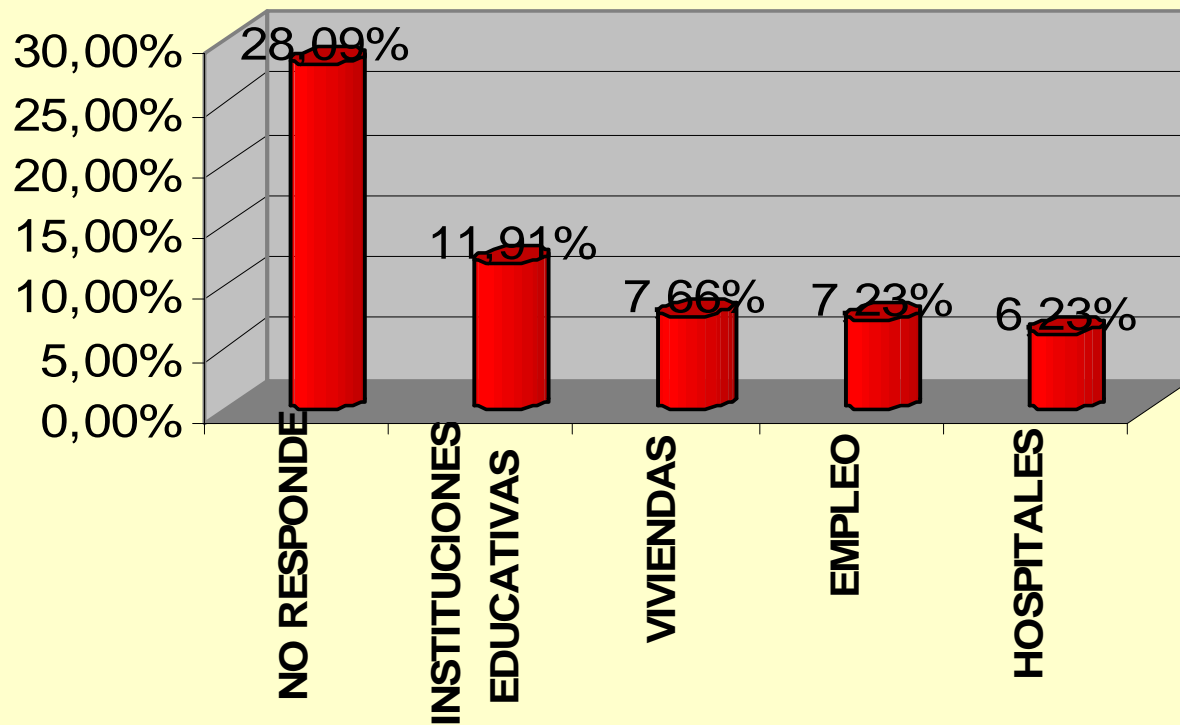
### 3.2 ¿CUÁL DEBE SER LA SEGUNDA PRIORIDAD EN LA RECONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD?



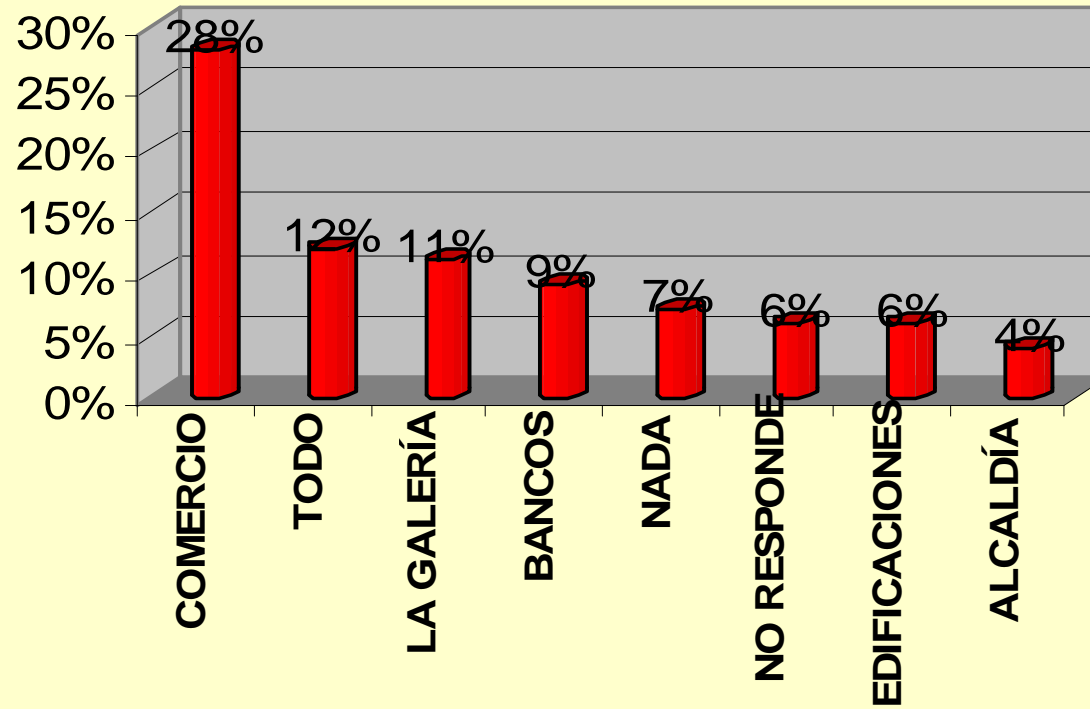


**CIUDAD RECONSTRUIDA**

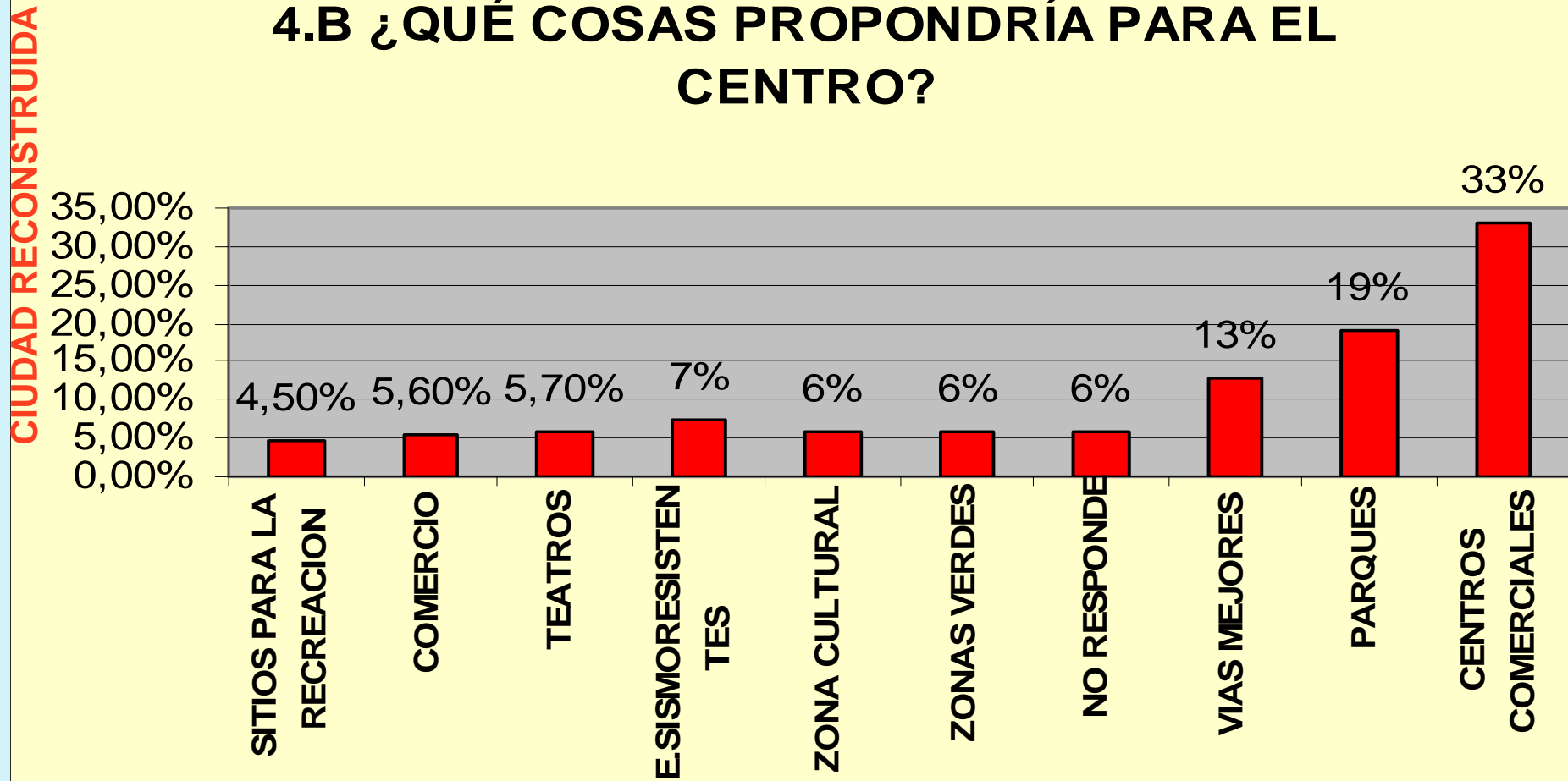
### 3.3 ¿CUÁL DEBE SER LA TERCERA PRIORIDAD PARA LA RECONSTRUCCIÓN D ELA CIUDAD?



## 4.A ¿QUÉ RECUPERARÍA DEL CENTRO ANTERIOR?

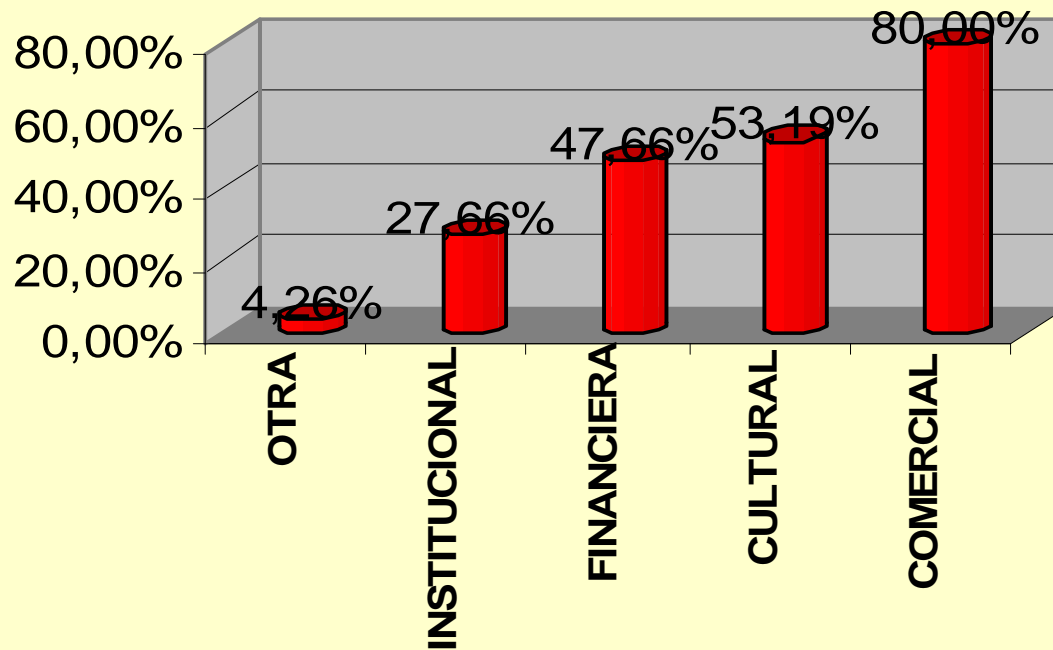


## 4.B ¿QUÉ COSAS PROPODRÍA PARA EL CENTRO?



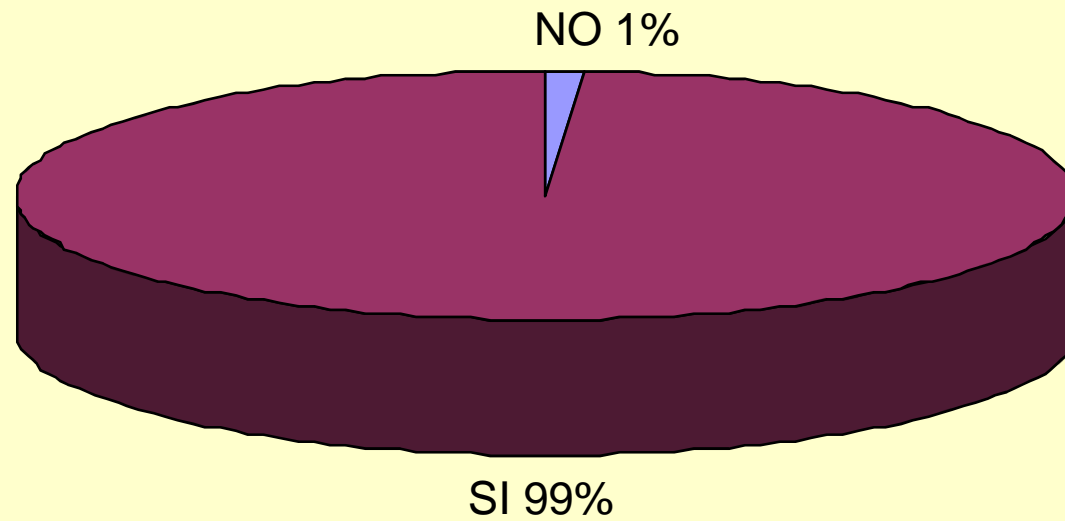
**CIUDAD RECONSTRUIDA**

**5.¿CUÁLES DEBERÍAN SER LAS ACTIVIDADES BÁSICAS DEL CENTRO CUANDO TERMINE LA RECONSTRUCCIÓN?**





**9.¿CONSIDERA USTED NECESARIO QUE  
CONSTRUYAMOS UNA CULTURA DE LA  
PREVENCIÓN?**



# METODOLOGÍA DEL PROYECTO



## VOCES CIUDADANAS POR LA RECONSTRUCCIÓN

- 7 grupos de discusión con ciudadanos mediante la línea telefónica
- 2 sondeos de opinión para establecer las percepciones sobre el proceso de reconstrucción y sus propuestas acerca de cómo debería quedar la ciudad una vez concluído el proceso.

Se utilizó la metodología de los grupos de discusión

Las reuniones dejaron dos líneas de trabajo:

1. Una agenda crítica sobre el proceso de reconstrucción
2. Una agenda de propuestas ciudadanas que le apuntó a mejorar el proceso colectivo de ciudad.



## AGENDA FINAL

MEDIOS PARTICIPANTES : La Crónica, La tarde, RCN radio, La Voz de Armenia, Alfa Stéreo, Montenegro Stereo, El Espectador, El Mundo y El Colombiano

El proyecto se inició el 8 de septiembre y tuvo una duración de más de dos meses, participaron 633 ciudadanos en los sondeos de opinión y mediante la línea telefónica habilitada para el proyecto y los 7 grupos de discusión con los ciudadanos.

Se identificaron las tendencias de opinión de los ciudadanos y las líneas gruesas de propuestas sobre la ciudad.





## LA AGENDA DE LA NECESIDAD

Las prioridades para los ciudadanos en al reconstrucción eran :  
vivienda, centros educativos, empleo e instituciones de salud.

## AGENDA PARA LA CIUDAD

1. Los ciudadanos tiene claramente definido su proyecto de ciudad
2. Una fuerte demanda de lugares públicos, de sitios de reunión
3. Pensar en un nuevo modelo de desarrollo económico relacionado con las características de la nueva ciudad
4. Un no rotundo a la ciudad tal como estaba construída pensada principalmente orientado:



## 1. HACIA UN MODELO ECONÓMICO INDUSTRIAL Y COMERCIAL :

- Proponen diversificar la base agrícola
- Acabar con el individualismo de la cultura del café
- Fomentar la generación de empleo productivo a través de las microempresas
- Demandan centros comerciales porque .
- Son bonitos
- Descongestionan las calles
- Fomentan el desarrollo urbano
- Hay seguridad y parqueaderos
- Propician el tejido organizativo de los comerciantes

## 2. PARQUES Y ZONAS VERDES

- Los ciudadanos demandan la construcción de parques integrados a la vida de la ciudad – ecológica que aprovecha su topografía como ventaja
- Solicitan escenarios deportivos
- Una política de conservación de las cañadas.



### 3. GRANDES VIAS

- Construcción de grandes vías que desembotellen el tránsito vehicular
- Planificar mejor la construcción de la malla vial para una región con vocación turística
- Con claros espacios para los peatones
- Falta educación ciudadana en materia de tránsito
- La Avenida Centenario está desaprovechada
- Hay barrios que no tienen acceso al transporte público por falta de vías
- La ciudad debe ser más peatonal.

### 4 LAS IGLESIAS

- Las iglesias son lugares de reunión social importantes para los armenios
- Las iglesias son consideradas como símbolos y elementos estéticos de la ciudad y atractivo para los turistas.



## 5. OFERTA CULTURAL

- Los ciudadanos piden una oferta cultural más sólida y más diversa
- Piden teatros, librerías y una gran biblioteca central como elemento de congregación
- Desean elevar el nivel de cultura urbana y para que la ciudad sea más ciudad.

## 6. UNA VISIÓN DE FUTURO SOBRE LA CIUDAD

- Proyectos productivos
- Educación para la vida.





# LA PEDAGOGIA AMPLIA DE LA CIUDAD ESTÁ BASADA EN EL ANÁLISIS DE

- Las redes de beneficio
- Las redes del poder
- Las redes inteligentes



## CONCLUSIONES

- A través del proyecto de Voces Ciudadanas la gente del común construyó su propia agenda para la reconstrucción, la cual se visibilizó no solamente en los medios de comunicación locales, sino en un periódico de carácter nacional editado en Bogotá (El Espectador) y se entregó en un acto público al que asistió el líder del proceso articulador del Estado y las ONGs.
- Esa agenda tuvo un impacto directo en la Gerencia de Comunicación del Fondo de la Reconstrucción (FOREC), que a partir de ahí y dado que su permanencia en la zona iría hasta el final del proceso, se encargó de volver transversales las demandas ciudadanas a todas las estrategias comprometidas en la reconstrucción.
- 



- Se puede considerar que el periodismo público contribuyó de alguna manera al desarrollo de tres expectativas ciudadanas:
  1. La inclusión de la gente del común en la reconstrucción
  2. El debate sobre una nueva identidad ciudadana más partícipe en el espacio público.
  3. Una nueva identidad de la ciudad.

Finalmente la reconstrucción siguió afrontando algunas contradicciones, pero lo cierto es que en su momento, quizás el más grande conflicto obedeció a la falta de un tejido comunicativo que fue abordado a partir de Voces Ciudadanas y el proyecto de Viva la Ciudadanía de manera coherente y en el horizonte de la producción de una comunicación democrática.



**MUCHAS GRACIAS...**

